



Inter-CRECS: Conferencia Internacional sobre Revistas Científicas, Madrid, 19 de septiembre

# Altimetría frente bibliometría, y el papel de los proveedores de datos

José Luis Ortega

Instituto de Estudios Sociales Avanzados   **CSIC**  
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

Unidad Asociada  **ITC** Innovación  
Transferencia y  
Conocimiento  
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA 



- Altmetría
  - Aparición
  - Raices
- ¿Altmetría o Bibliometría?
  - Similitudes
  - Diferencias: Ámbitos del Impacto
    - Conceptos diferentes
    - Metodologías diferentes
- ¿Hacia una ciencia del impacto?



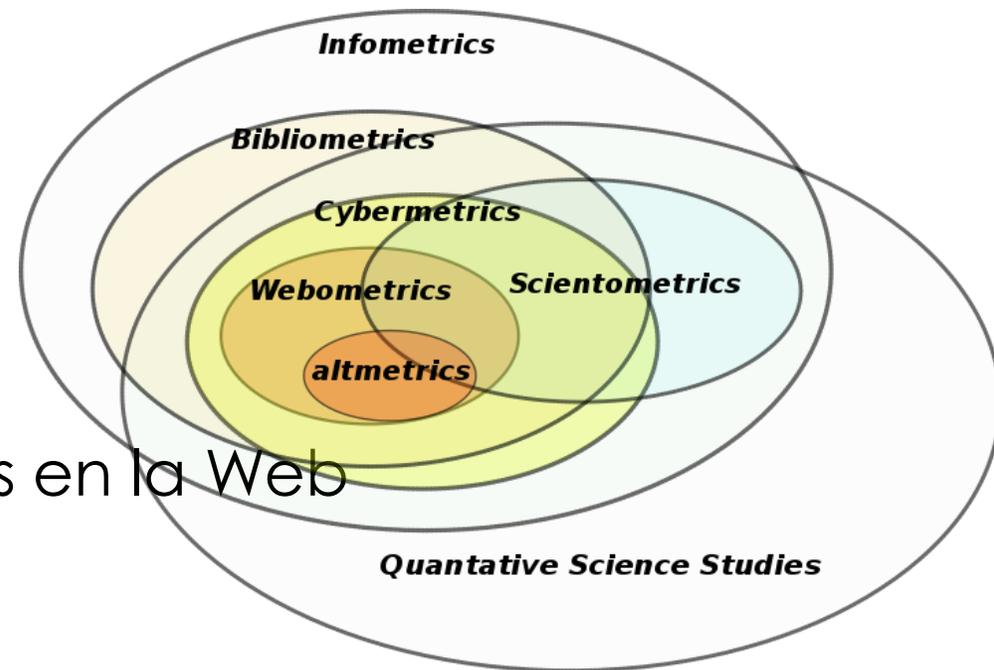
# Aparición

- Big data
- Manifiesto Altmetrics (2010)
  - Declaración de intenciones
  - Alt-metrics: métricas alternativas a...
    - Reproches a la bibliometría
  - No investigadores
- Mala praxis
  - resultados, no declaraciones
  - Productos no testados



# Raices

- Cibermetría (1997)
  - Contenidos académicos en la Web
    - Análisis de enlaces
    - Contenidos digitales
- Bibliometría web (2005)
  - Estudio de las publicaciones científicas en la Web
    - Citas electrónicas



Haustein, 2015

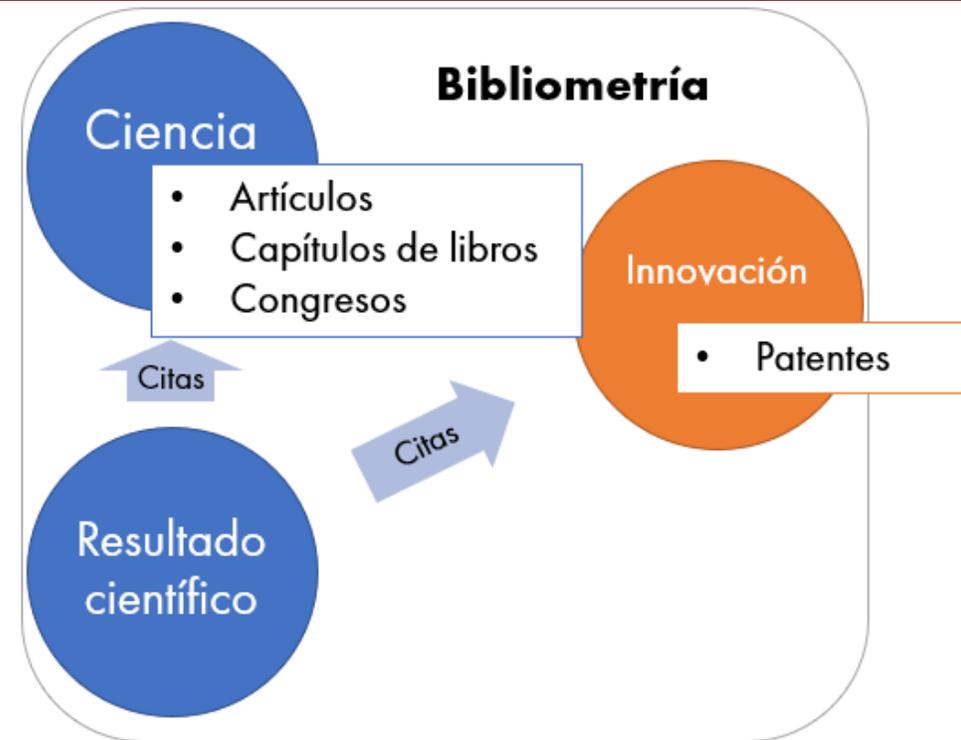


# ¿Altimetría o Bibliometría?

- Similitudes
  - Metodológicas:
    - Mismo objeto de estudio: resultados científicos
  - Conceptuales:
    - Impacto como instrumento de valoración
  - Sociales:
    - Misma comunidad
    - Mismas instituciones (revistas, congresos, sociedades)
- Errores y peligros
  - Traslación directa
    - de conceptos: evento = cita
    - de indicadores: T-index, Twitter Index (Bornmann and Haunschild, 2015, 2016)
  - ¿Pecado de la cibermetría?

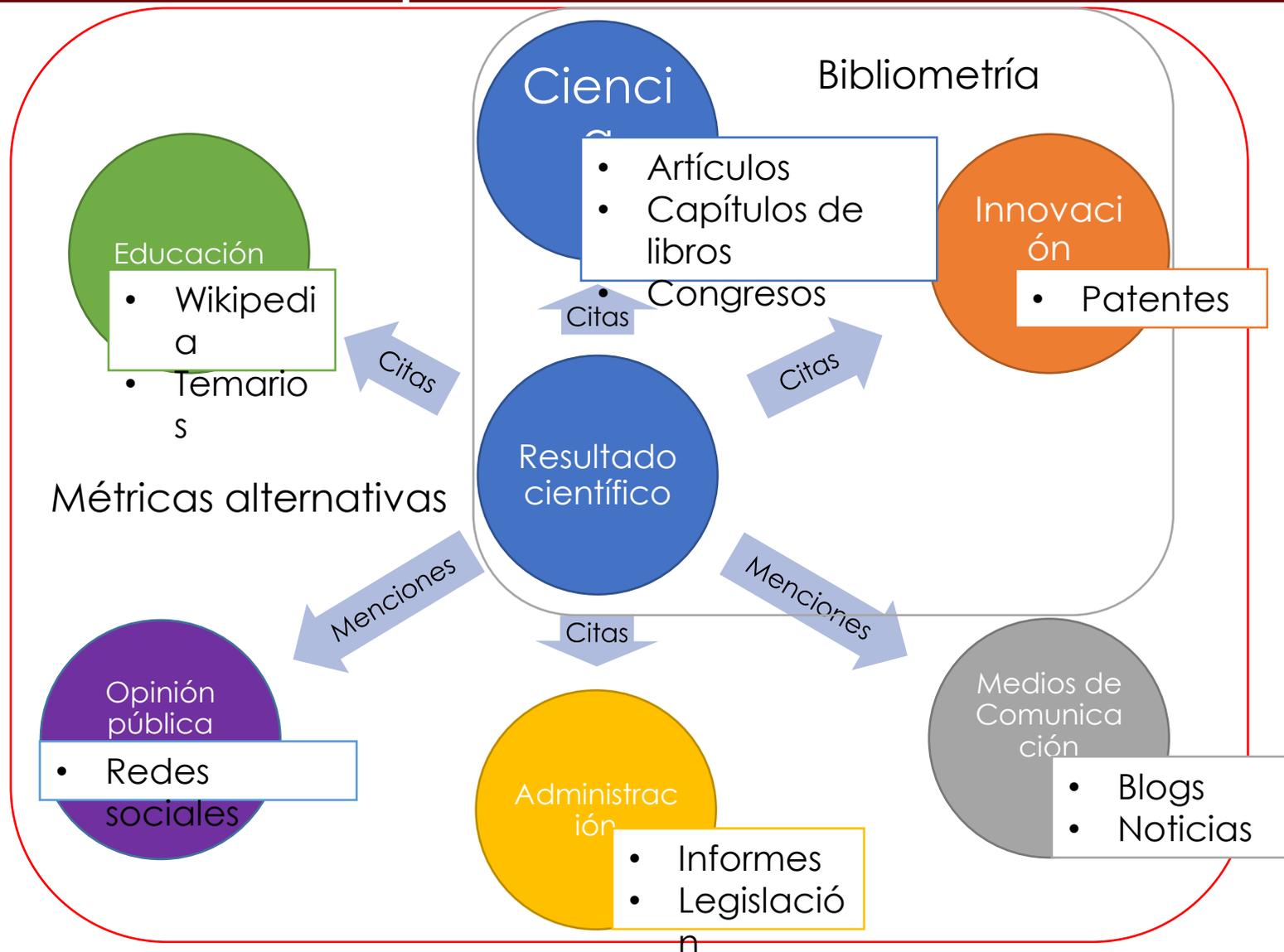


# Ámbito del impacto





# Ámbito del impacto





# Diferentes conceptos

- Impacto multidimensional:
  - Muchos ámbitos o sistemas diferentes:
    - Agentes distintos: medios (periodistas, agencias, grupos mediáticos, etc.)
    - Reglas: medios (atraer lectores, publicidad, generar opinión)
  - Interacciones entre ellos:
    - Una mención en un ámbito conlleva menciones en otro
  - Significados dispares:
    - El significado de una métrica sólo está en el contexto que la origina



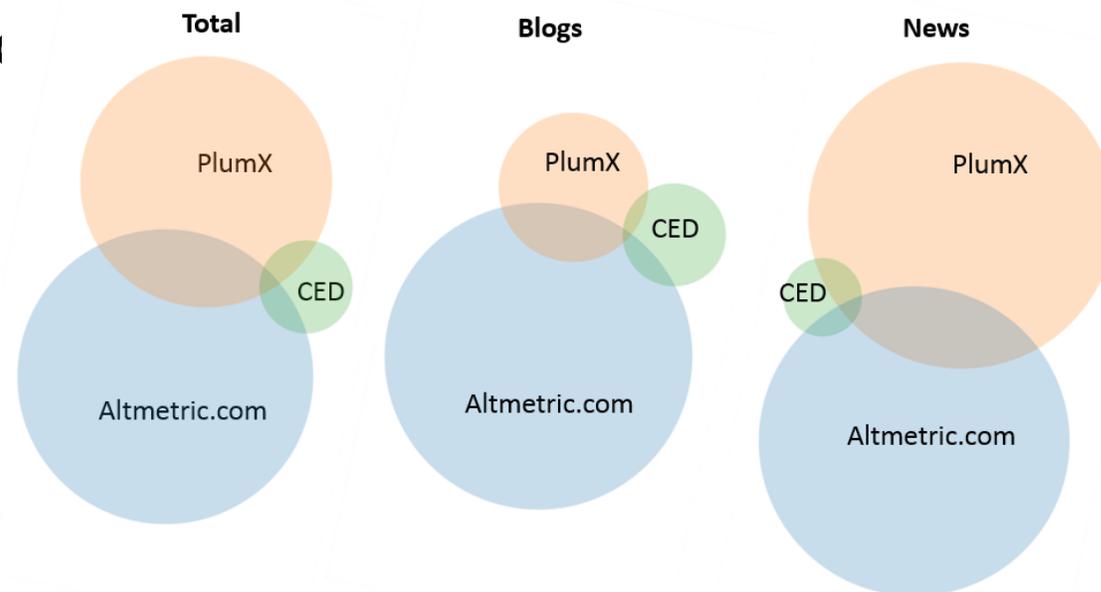
# Diferentes metodologías

- Ciencia de datos
  - Web scraping
- Técnicas complejas
  - Estadísticas multivariante
  - Análisis de redes
- Fuentes
  - Proveedores de datos alométricos
  - Web en general (blogs, medios)
  - Redes sociales
  - Bases de datos especializadas (patentes, literatura gris)



# Fuentes

- ¿Disciplina guiada por los datos
  - Proveedores de datos
  - Readers de Mendeley
- Métricas propietarias
  - Tuits de Twitter
- Disparidad entre proveedores
  - Estrategias mixtas
  - Inconsistencia en los datos
    - Enlaces rotos: auditoría y verificación
    - Terceros: Newsflo, Moreover.com



Ortega, 2019



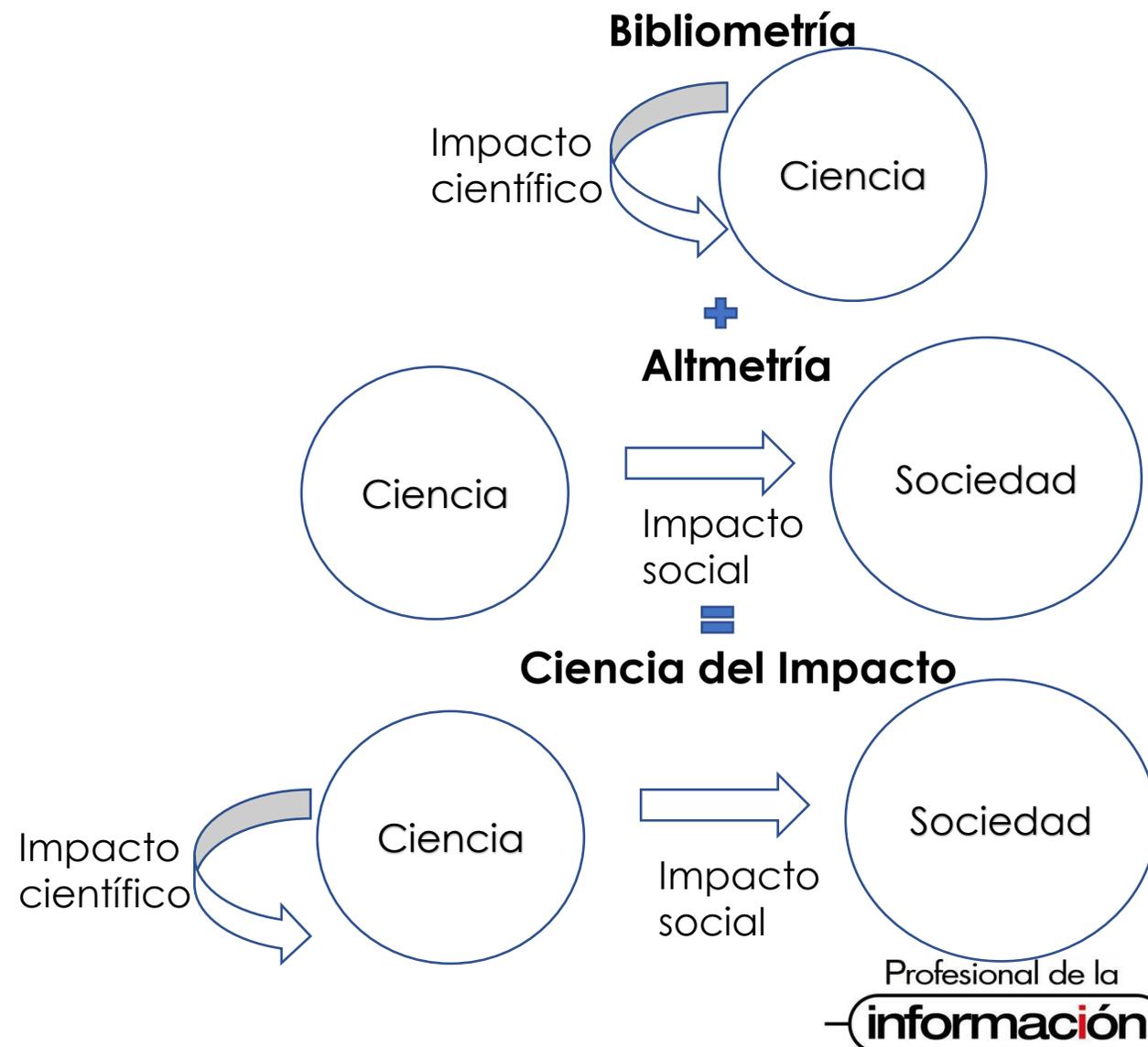
# Retos de la altmetría

- Mayor conocimiento de los ámbitos
  - Interacción entre ellos
- Mayor independencia con respecto a intermediarios de datos
  - Diseño de métricas e indicadores propios
  - Uso crítico de fuentes



# Hacia una ciencia del impacto?

- Altmetría y Bibliometría son:
  - Ortogonales:
    - No hay correlación
    - Expresan impactos diferentes
  - Complementarios:
    - Nuevas formas de valorar una contribución
- Integración conceptual





Gracias!

Preguntas?