

# Propuesta estratégica para la gestión eficiente de la citación en publicaciones científicas

David Caldevilla Domínguez  
Universidad Complutense de Madrid, España  
davidcaldevilla@ccinf.ucm.es

Almudena Barrientos Báez  
Universidad Complutense de Madrid, España  
alambarri@ucm.es

Manuel Paulino Linares Herrera  
Academia de Ciencias de Cuba  
linares@academiaciencias.cu

## INTRODUCCION

En la literatura científica no está representada la incuestionable veracidad sin la aplicación de un análisis de citas, un criterio fundamental para la selección de contenidos y para producir un texto veraz, claro e impactante y, por tanto, constituye una clara alternativa para la evaluación de las actividades científicas, a publicaciones, a revistas, instituciones e investigadores (Ioannidis et al., 2020). Se entiende por contenido impactante, cuando es visible, accesible y está posicionado en los ámbitos adecuados. Esto se asegura cuando se establecen métodos de evaluación o arbitraje que parten de la rigurosidad, que sustenta a los procesos dialógicos de los contenidos y su desarrollo como parte de los procedimientos de construcción del conocimiento. La estrategia como proceso de acción en función del impacto, se concibe en la investigación como objetivo, para lograr una eficiente gestión en las publicaciones científica. El análisis de citas en estos productos comunicativos, debe ser la lupa de los evaluadores, un arduo proceso de indicadores y variables que debe incidir en la calidad del contenido, (Wouters,1999; Cruz-Cruz, 2020).

## METODOLOGÍA

Se expone a partir de una postura crítica al proceso de citación en la contemporaneidad y se construye el marco teórico de este proceso a partir de una revisión de contenidos investigativos sobre el tema. Desde un análisis heurístico y posteriormente hermenéutico, se valoran, encuentran e interpretan las relaciones que existen en los datos de la producción científica que se instituyen a partir de los análisis cuantitativos, donde los niveles de citación son la materia prima de estas valoraciones tan importantes para la calidad de los contenidos y la toma de decisiones.

## RESULTADOS

Las citas como referencias a fuentes subyacen como una expresión alfanumérica abreviada de una acotación en el cuerpo de un trabajo científico, y se denota en la sección de referencias bibliográficas, donde aparece la cita y se reconoce la relevancia de las investigaciones de otros sobre el tema de discusión (Wouters, 1999; Angulo Marcial, 2013; Cruz- Cruz, 2020; Fernández Ramos, 2021). Las citas defienden la honestidad intelectual y facilitan al lector evaluar la validez e impacto del contenido que el autor ha utilizado (Bell *et al.*, 2021). Al establecer criterios para este estudio a partir del porqué de las citas, según su área temática, en las autocitas, visibilidad y otras variantes, se evidenció que la citación se comporta como un procedimiento pragmático que demanda de estrategias que contribuyan a la calidad informativa que procuran las revistas, las instituciones y los investigadores.

## CONCLUSIONES

La actualidad e importancia en los temas de evaluación de la ciencia, demandan de estudios y revisión de indicadores que tributen a una mejor calidad informativa en los contenidos científicos, situación dada por los actuales fenómenos de saturación informativa en el ámbito digital, el constante desarrollo de herramientas y soportes tecnológicos para evaluar y comunicar ciencia, además ante la gran acumulación de datos y modernas tecnologías de la información, donde la cuantificación, ciencia de la evaluación científica, basa sus postulados en las citas como el reflejo de la calidad de una publicación, que genera índices para diagnosticar a revistas, instituciones y a individuos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre Romero, J. M. (2002). La enseñanza de la literatura y las nuevas tecnologías de la información. *Espéculo. Revista de estudios literarios*, 8(21). <http://www.ucm.es/info/especulo/numero21/eliterat.html>
- Angulo Marcial, N. (2013) La cita en la escritura académica. *Innov. educ. (Méx. DF) vol.13 no.63 México sep./dic. 2013* [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-26732013000300007](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732013000300007)
- Bandelli, A. and Konijn, E. A. (2013). 'Science centers and public participation: methods, strategies, and barriers'. *Science Communication* 35 (4), pp. 419-448. <https://doi.org/10.1177/1075547012458910>.
- Crisci, J. V., & Katinas, L. (2020). Las citas bibliográficas en la evaluación de la actividad científica: significado, consecuencias y un marco conceptual alternativo. *Boletín de la Sociedad Argentina de Botánica*, 55. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/118908>
- Cruz-Cruz, E. M. (2020). Autorías, citas bibliográficas, plagio, cómo evitar las malas prácticas en las publicaciones?. *Revista Electrónica Dr. Zoilo E. Marinello Vidaurreta*, 45(2). <http://revzoilomarinellosld.cu/index.php/zmv/article/view/2233>
- Fernández Ramos, Y. (2021). Análisis y Diseño de un Sistema de Información Bibliométrico de Publicaciones Científicas. <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/27771>
- Ioannidis, J. P., Boyack, K. W., & Baas, J. (2020). Updated science-wide author databases of standardized citation indicators. *Plos Biology*, 18(10), e3000918. [https://journals.plos.org/plosbiology/article?id=10.1371/journal.pbio.3000918&fbclid=IwAR2UQI9uRpPw2TffAQdsdhybWAPmigt0dVW9SN6y20HBCc6Ki\\_FuCuSKcSI](https://journals.plos.org/plosbiology/article?id=10.1371/journal.pbio.3000918&fbclid=IwAR2UQI9uRpPw2TffAQdsdhybWAPmigt0dVW9SN6y20HBCc6Ki_FuCuSKcSI)
- Mannino, I., Bell, L., Costa, E., Di Rosa, M., Fornetti, A., Franks, S., Iasillo, C., Maiden, N., Olesk, A., Pasotti, J., Renser, B., Roche, J., Schofield, B., Villa, R. and Zollo, F. (2021). 'Supporting quality in science communication: insights from the QUEST project'. *JCOM* 20 (03), A07. <https://doi.org/10.22323/2.20030207>.
- Wouters, P. 1999. The citation culture. Doctoral thesis, University of Amsterdam, The Netherlands. <http://garfield.library.upenn.edu>

## Organizan:



## Patrocinan:

