

Presencia de revistas en la comunicación de la ciencia: *EurekAlert!* press releases



Enrique Orduña-Malea



Rodrigo Costas



Universitat Politècnica de València



Leiden University



AGENDA



1 Comunicación científica y comunicación de la ciencia

2 Las notas de prensa como objetos online

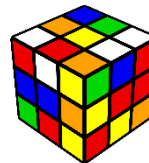
3 Objetivos

4 Método

5 Resultados preliminares

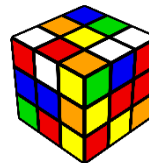
5 Discusión

1. Comunicación científica vs comunicación de la ciencia



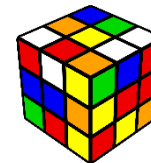
DIMENSIÓN	COMUNICACIÓN CIENTÍFICA (SCI)	
	ALCANCE	EJEMPLO
OBJETOS	Resultados generados durante el proceso científico	Revistas, artículos, libros, datos, software, etc.
ACTORES	Agentes relacionados con la creación de objetos	Instituciones, revistas, editoriales, entidades financiadoras, personal de investigación, etc.
INTERACCIONES	Interacciones entre objetos y actores (SCI-SCI)	Artículo – Artículo (citas) Autor – Autor (colaboración) Autor – Artículo (autoría, contribución) Autor – Revista

1. Comunicación científica vs comunicación de la ciencia



DIMENSIÓN	COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA (SCO)	
	ALCANCE	EJEMPLO
OBJETOS	Resultados producidos fuera del proceso científico	Blogs, posts, noticias en prensa, press releases, tweets académicos, etc.
ACTORES	Agentes relacionados con la difusión de los objetos	Periodistas científicos, oficinas de comunicación, usuarios de plataformas de redes sociales, etc.
INTERACCIONES	Interacciones entre objetos y actores (SCO-SCO)	Press release – Press release (mención) Periodista – Press release (producción) Press release – (social) media (menciones) Press release – Web (links)

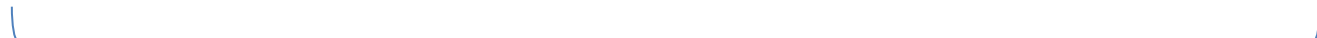
1. Comunicación científica vs comunicación de la ciencia



DEPOSITAR
Manuscrito

VISIBILIZAR
Datos, software...

PUBLICAR
Editoriales



INDEXING
Search engines



DIFUNDIR
Media



MONITORIZAR
Productos



REDIFUNDIR
Notas curadas

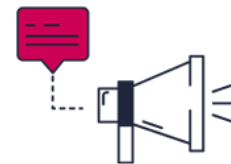


2. Notas de prensa como objetos online

- Evitar la publicación previa de resultados científicos en los medios de comunicación, y
- Promocionar (comunicar) publicaciones (ciencia) con valor noticiable

Breves textos entregados a la prensa incluyendo una descripción de los resultados más relevantes de un (o más) estudio aceptado para su publicación.

Los periodistas se deben adherir a un embargo estricto hasta la fecha de publicación del trabajo.



LA
RAZÓN

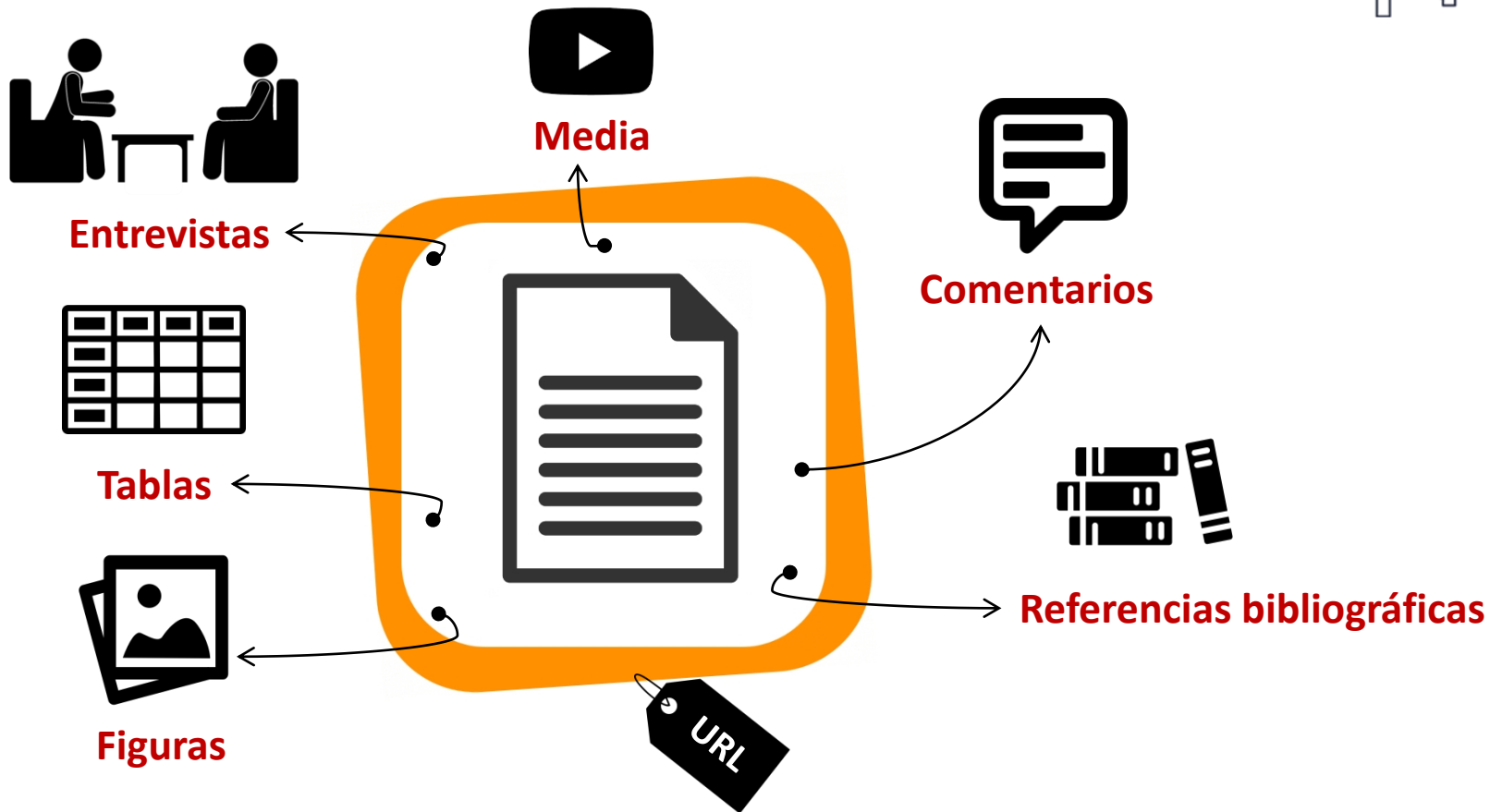
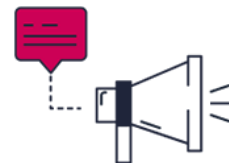


LA
SOLUCIÓN

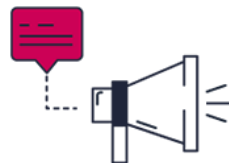


LA
CONDICIÓN

2. Notas de prensa como objetos online



2. Notas de prensa como objetos online



The screenshot shows the top navigation bar of the EurekAlert! website. The header is red with the 'EurekAlert!' logo on the left and the 'AAAS' logo in the center. On the right side of the header, there is a search bar labeled 'SEARCH ARCHIVE' with a magnifying glass icon, and a link for 'ADVANCED SEARCH'. Below the header is a dark grey navigation bar with links for 'HOME', 'NEWS RELEASES', 'MULTIMEDIA', 'MEETINGS', 'LOGIN', and 'REGISTER'. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'TRENDING NEWS RELEASES' and features three news items, each with a thumbnail image and text: 1. 'Stellar collision triggers supernova explosion' by NATIONAL RADIO ASTRONOMY OBSERVATORY, with a thumbnail of a colorful nebula. 2. 'Gut and heart signals affect how we see ourselves' by ANGLIA RUSKIN UNIVERSITY, with a plain white background. 3. 'Study shows tiger sharks have social preferences for', with a thumbnail of a shark. The right column contains a sidebar with several sections: 'Multi-Language News Releases' with a dropdown arrow and links for '日本語のニュース' and '中文'; 'Science Agencies on EurekAlert!' with a dropdown arrow and the U.S. Department of Energy logo; and 'News Releases By Subject' with a dropdown arrow.

EurekAlert! AAAS

SEARCH ARCHIVE

ADVANCED SEARCH

HOME NEWS RELEASES MULTIMEDIA MEETINGS LOGIN REGISTER

TRENDING NEWS RELEASES

Stellar collision triggers supernova explosion
NATIONAL RADIO ASTRONOMY OBSERVATORY

Gut and heart signals affect how we see ourselves
ANGLIA RUSKIN UNIVERSITY

Study shows tiger sharks have social preferences for

Making methane from CO₂: Carbon capture grows more affordable
DOE/PACIFIC NORTHWEST NATIONAL LABORATORY

Statistical model defines ketamine anesthesia's effects on the brain
PICOWER INSTITUTE AT MIT

Multi-Language News Releases

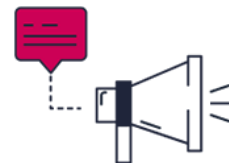
日本語のニュース 中文

Science Agencies on EurekAlert!

U.S. Department of Energy

News Releases By Subject

2. Notas de prensa como objetos online



NEWS RELEASE 3-SEP-2021

Statistical model defines ketamine anesthesia's effects on the brain

Peer-Reviewed Publication

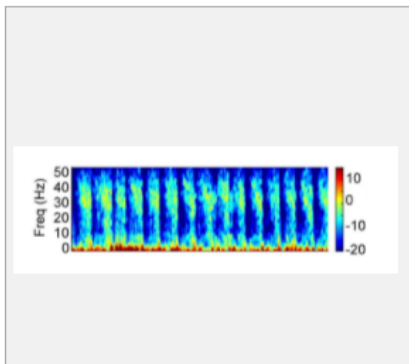
PICOWER INSTITUTE AT MIT



Press release - media
(menciones)



By developing the first statistical model to finely characterize how ketamine anesthesia affects the brain, a team of researchers at MIT's Picower Institute for Learning and Memory and Massachusetts General Hospital have laid new groundwork for three advances: understanding how ketamine induces anesthesia; monitoring the unconsciousness of patients in surgery; and applying a new method of analyzing brain activity.



Media Contact

David Orenstein
Picower Institute at MIT
davidjo@mit.edu
Office: 617-324-2079

Science Journalist-Press release
(producción)

More on this News Release

Statistical model defines ketamine anesthesia's effects on the brain

PICOWER INSTITUTE AT MIT

JOURNAL
PLoS Computational Biology

FUNDER
...

DOI
10.1371/journal.pcbi.1009280

Science journalist-Publication
(promoción)

<https://www.eurekalert.org/news-releases/927359>

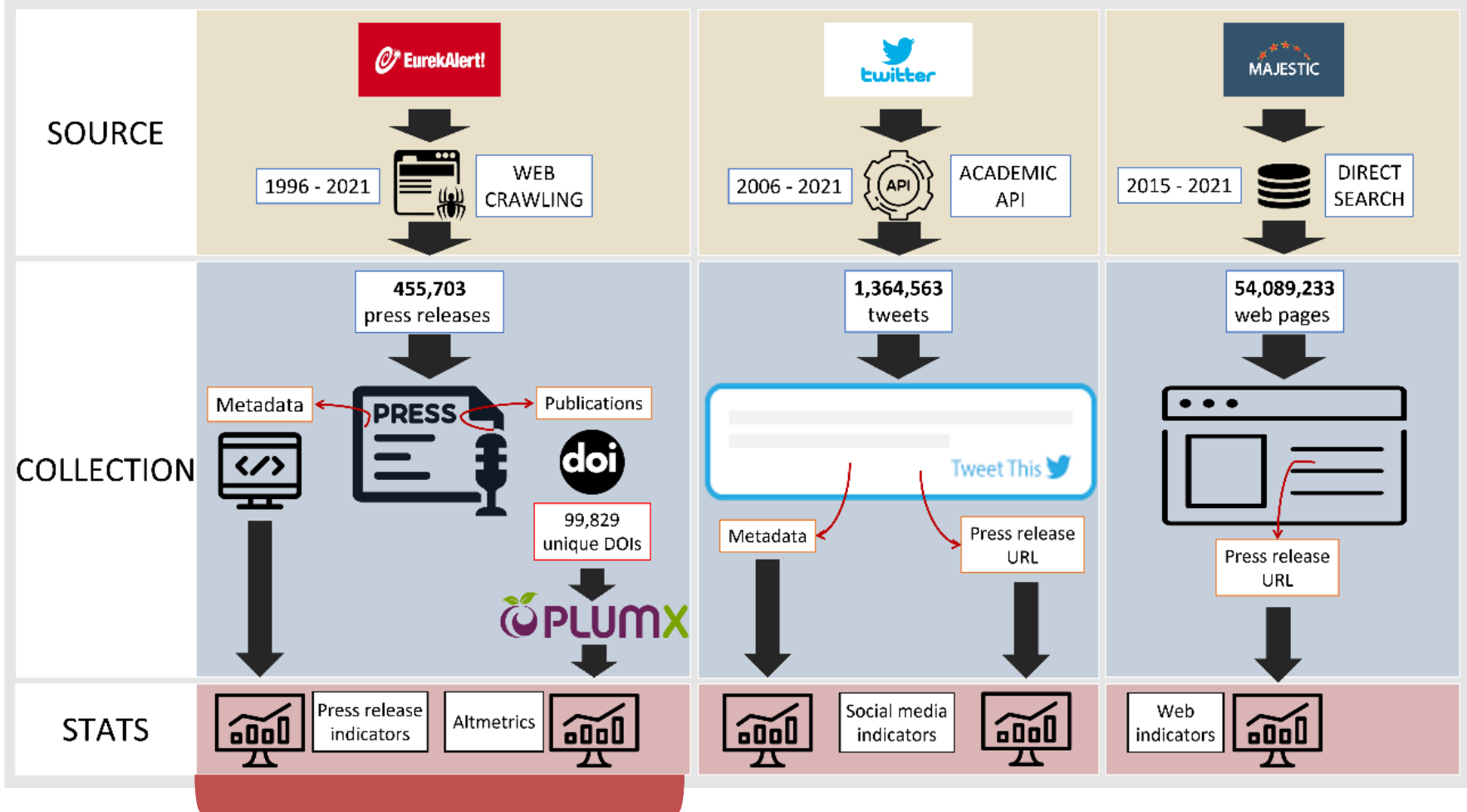
Press release - Web
(links)

3. Objetivos



*“El objetivo del estudio es determinar un marco de trabajo **cientiométrico** en el que las notas de prensa sean consideradas como objetos de análisis con potencial para medir la **comunicación de la Ciencia**”*

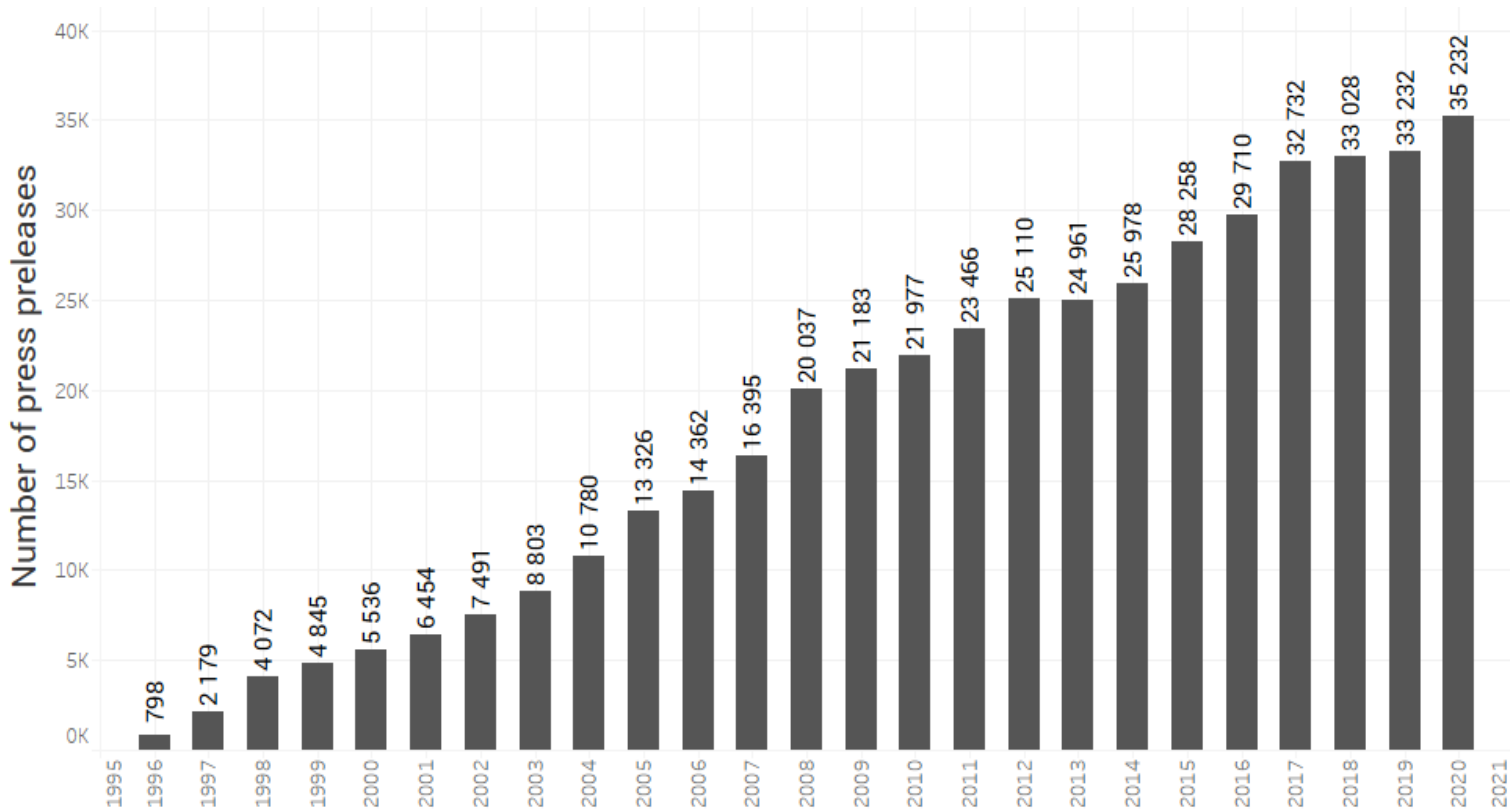
- A** *Notas de prensa como **canales online** para comunicar ciencia*
- B** *Notas de prensa como **objetos de comunicación** de la ciencia*
- C** *Notas de prensa como **objetos online** que permiten medir ciertos aspectos de la comunicación de la ciencia*



Etapa 1



5. Resultados preliminares – productividad



5. Resultados preliminares – Temas cubiertos

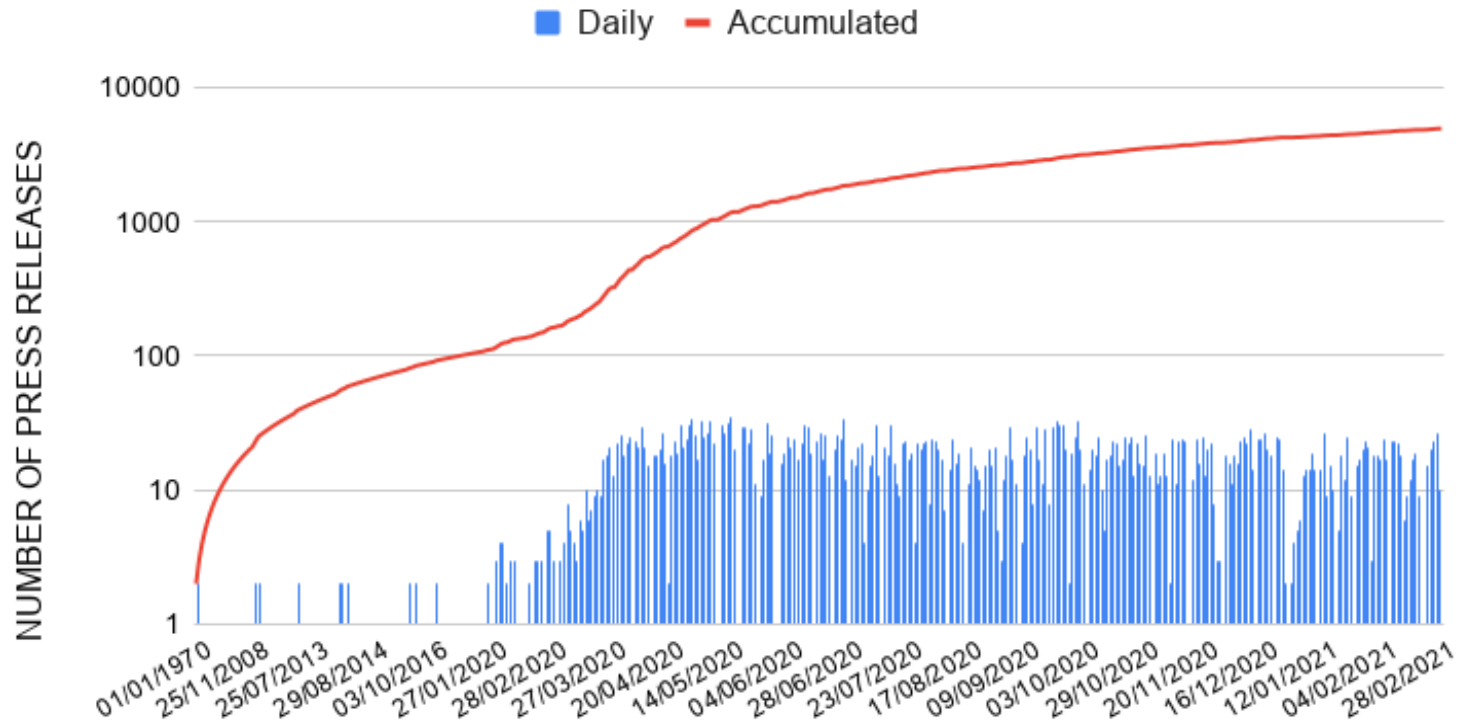


KEYWORDS	Nº DE PRESS RELEASES
Medicine/health	187,841
Biology	94,448
Chemistry/physics/materials sciences	48,227
Cancer	46,198
Technology/engineering/computer science	44,458
Social/behavioral science	39,569
Public health	39,061
Genetics	37,006
Cell biology	36,581
Neurobiology	33,423
Earth science	31,468
Ecology/environment	30,254
Molecular biology	24,890
Cardiology	23,582
Behavior	23,379

5. Resultados preliminares – Análisis temáticos específicos



Covid-19



5. Resultados preliminares – Revistas enviando trabajos



REVISTA	PRESS RELEASES	PUBLICACIONES	%
PNAS	15,840	90,160	17.6
Science	13,060	51,808	25.2
Nature	11,342	67,511	16.8
Nature Communications	7,818	35,503	22
PLOS ONE	6,777	241,450	2.8
JAMA	5,200	14,647	35.5
Lancet	4,416	48,483	9.1
British Medical Journal	4,033	30,821	13.1
Scientific Reports	4,022	126,994	3.2
New England Journal of Medicine	3,497	32,687	10.7
Cell	3,140	12,673	24.8
Journal of Clinical Investigation	2,815	12,730	22.1
Current Biology	2,601	16,472	15.8
Science Advances	2,507	5,833	43
Physical Review Letters	2,400	81,488	2.9
PLOS Medicine	2,037	4,255	47.9
Journal of Neuroscience	2,033	31,188	6.5

5. Resultados preliminares – Revistas mencionadas



REVISTA	DOIs	Valores promedio				
		Citas	Blogs	News	Reads	TW
Nature Communications	4.748	37,4	2,2	5,9	96,2	16,4
PNAS	3.140	36,1	2,2	5,6	107,7	49,1
Scientific Reports	2.811	18,2	2,3	7,0	56,8	19,2
Science	2.287	107,0	4,3	15,8	276,0	256,3
Nature	2.192	115,7	4,7	17,5	310,7	87,2
Annals of Internal Medicine	2.054	42,2	2,6	9,3	75,7	67,1
PLoS ONE	1.975	18,7	2,4	8,0	65,5	64,2
Science Advances	1.407	28,3	3,0	11,4	88,4	123,3
eLife	1.019	25,9	1,8	4,9	78,6	56,0
JAMA	907	132,6	3,4	17,0	180,1	161,3
Geology	858	34,7	1,3	3,1	59,0	5,3
Current Biology	847	27,0	3,3	13,6	105,1	129,4
Physical Review Letters	756	34,5	2,2	4,4	45,1	22,9
Cell Reports	756	30,2	2,2	4,7	87,6	44,8
Cell	750	117,5	3,5	11,6	365,1	289,8
PLOS Medicine	639	53,1	2,4	9,8	135,3	74,1

5. Resultados preliminares – Estudio de control



nature

REVISTA	Blogs		Citas		News		Readers		Tweets	
	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ
Media	1,1	4,0	34,8	179,8	3,0	16,6	87,4	418,6	148,5	231,1
Mediana	0,0	2,0	1,0	115,5	0,0	8,0	10,0	292,0	34,0	98,5
P90	3,0	9,0	106,0	366,0	6,0	32,0	259,6	802,0	383,0	520,5

2,823 publications not covered in EurekaAlert! (NO).

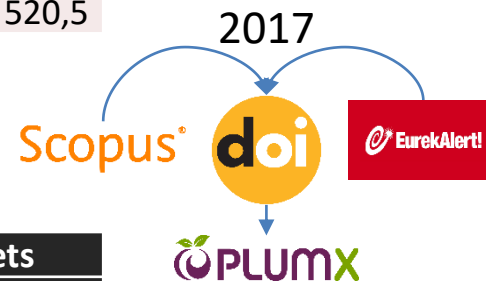
306 publications covered in EurekaAlert! (YES).

Science

REVISTA	Blogs		Citas		News		Readers		Tweets	
	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ
Media	0,6	4,4	42,8	160,6	1,9	17,7	103,0	340,0	63,8	163,1
Mediana	0,0	3,0	5,0	87,0	0,0	7,0	30,0	227,5	23,0	85,5
P90	2,0	11,0	125,0	306,0	4,0	38,5	269,0	710,0	145,0	367,0

1,497 publicaciones no cubiertas en EurekaAlert! (NO).

356 publicaciones cubiertas en EurekaAlert! (SÍ).



Valores promedio

6. Polos de discusión



El uso de **entornos analíticos** permite cuantificar distintas interacciones en la comunicación de la ciencia.



Las notas de prensa en tanto que **objetos de análisis** requieren un tratamiento especial.



Identificar, describir y comprender las **métricas a nivel de nota de prensa** es un desafío.



Las revistas deben valorar el **beneficio reputacional y la visibilidad** de las notas de prensa.

¡Muchas gracias!

