



CRECS

12ª Conferencia internacional
sobre Revistas Científicas
León, España

Profesional de la
información



**MAYO
5 Y 6
2022**

**Indexación
en bases de datos
y rankings**

**Métricas SEO para el diseño de estrategias de
comunicación en revistas científicas**

Enrique Orduña Malea



Objetivos



1. Valorizar el trabajo en A-SEO para las revistas.
2. Identificar métricas online de interés en la toma de decisiones editoriales.
3. Proponer una serie de recomendaciones básicas

Agenda

¿Qué es el SEO?

¿Qué es el A-SEO?

¿Necesita una revista científica el A-SEO?

Caso de estudio

Consideraciones finales

Google

SEO?



¿Qué es el SEO?

El proceso de mejorar un sitio web (o perfil en red social) para incrementar su visibilidad (y consecuentemente su uso y reputación) cuando las personas buscan información relacionada con ese sitio/perfil en buscadores.



**EXPRESIÓN DE
BÚSQUEDA**

VISIBLE

NO VISIBLE

PERTINENTE



NO PERTINENTE





Paid ads

Ad • [redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

Organic results

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

A carousel of images with a magnifying glass icon on the right side.

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

Search features

A carousel of images with a magnifying glass icon on the right side.

[redacted]

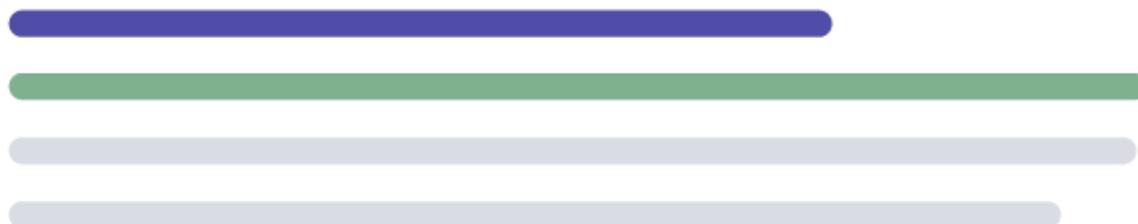
[redacted]

[redacted]

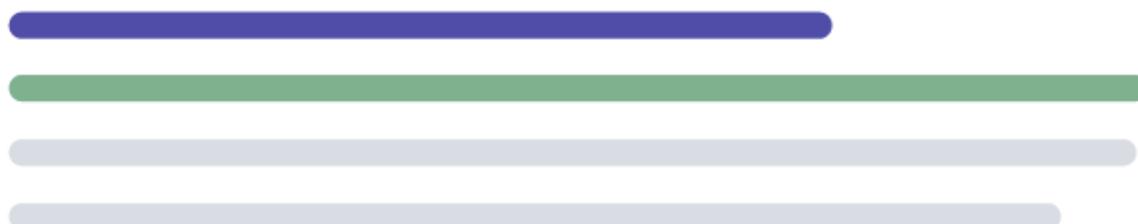
Google



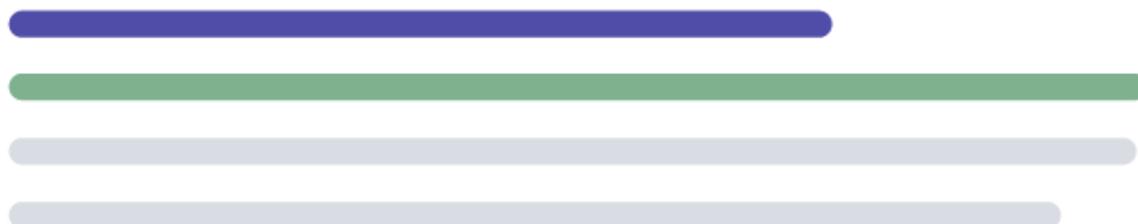
#1



#2



#3



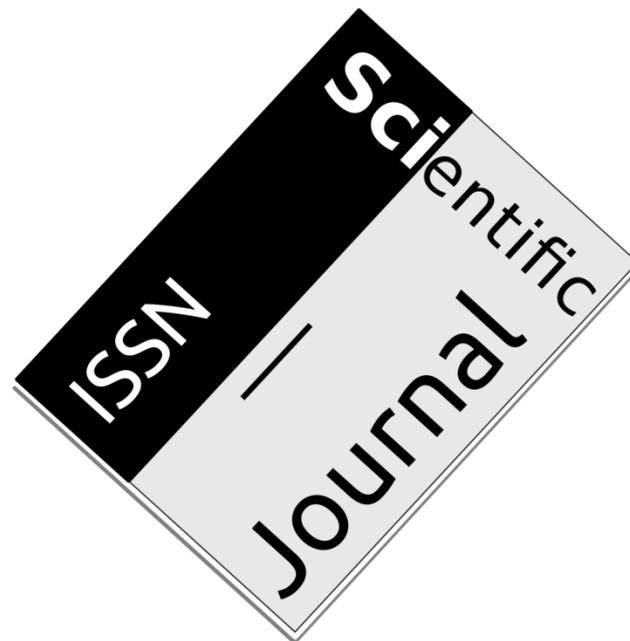
75.1%

ALL CLICKS

Nivel centro

Nivel artículo

Nivel publicación



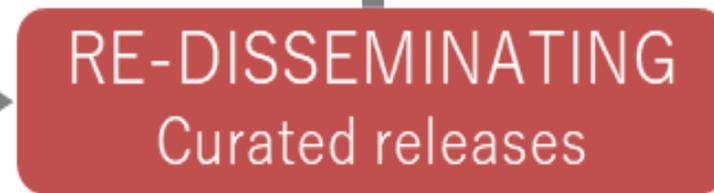
Nivel universidad

Nivel revista

Nivel perfil



¿Se necesita el A-SEO?



Caso de estudio



<http://www.profesionaldelainformacion.com>

Bienvenido a EPI
Revista científica internacional

e-ISSN: 1699-2407

<https://doi.org/10.3145/EPI>

Revista internacional de
Información y Comunicación
Indexada por WoS Social Sciences Citation Index (Q3),
Scopus (Q1) y otras bases de datos

Factor de impacto JCR:
JIF 2020=2,253

Scopus/SCImago Journal Rank:
SJR 2020=0,698

[Inicio](#) | [Blog](#) | [Archivo](#) | [Libros](#) | [Información autores](#) | [Suscripciones](#) | [Publicidad](#) | [Distribución e indexación](#) | [Equipo](#) |
[Sobre EPI](#) | [Agenda](#) | [Information for authors](#) | [Informes SCImago-EPI](#) | [Informes DigiDoc-EPI](#) | [Estadísticas](#) | [Revisores](#)

Canales de comunicación:



Nota: Esta revista se publica de modo continuo: se van subiendo los artículos individualmente a medida que están terminados, sin esperar a tener el número completo.

Marzo-abril de 2022, vol. 31, núm. 2

Edición, libro y lectura/ Edition, book, and reading

[Bajar el número entero](#)

Editorial

Publishing, books and reading: Spaces of authorship, visibility, and socialisation [[resumen](#)] [[ABIERTO](#)]

ENVIAR MANUSCRITOS

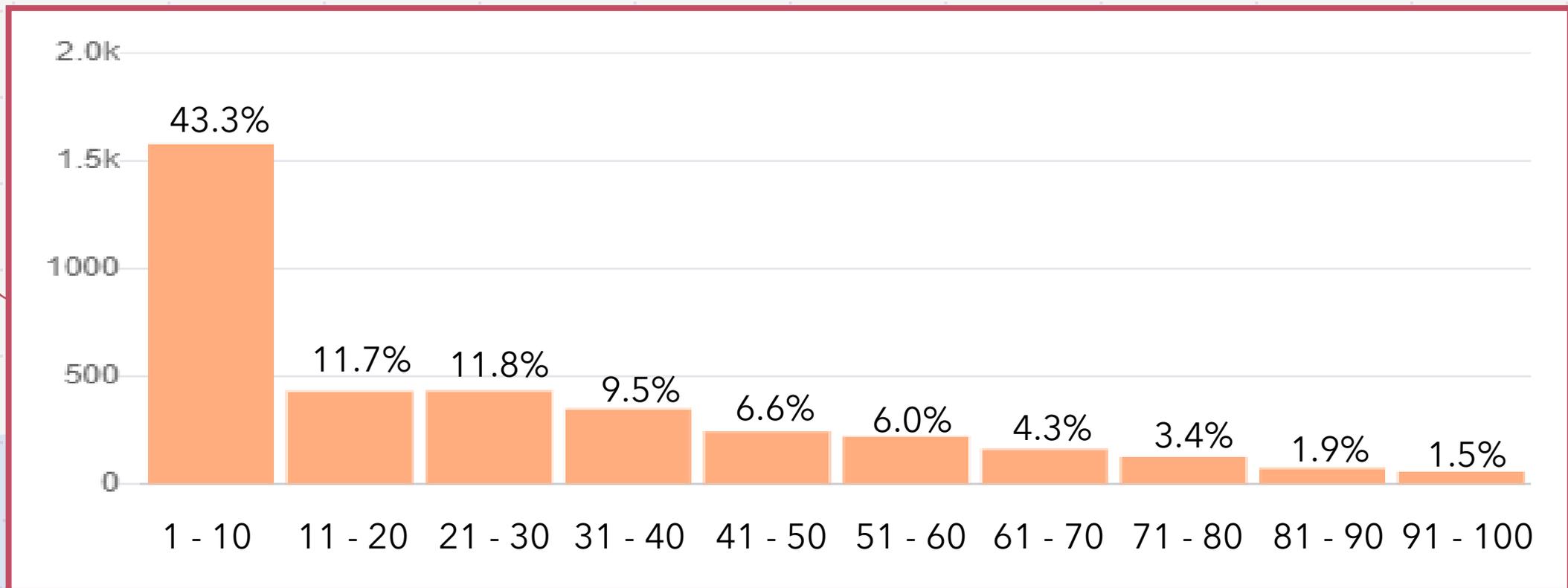
PRÓXIMOS TEMAS

 **Google English**

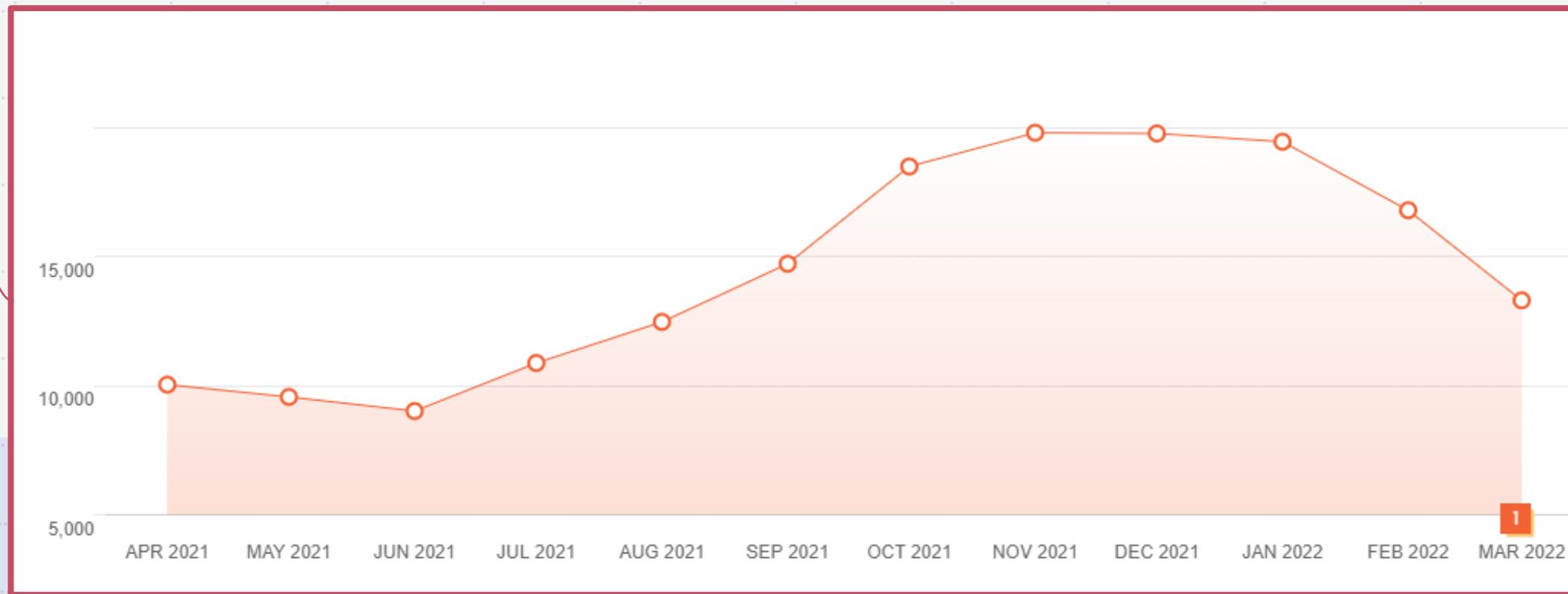
 **Google Français**

 **Google Português**

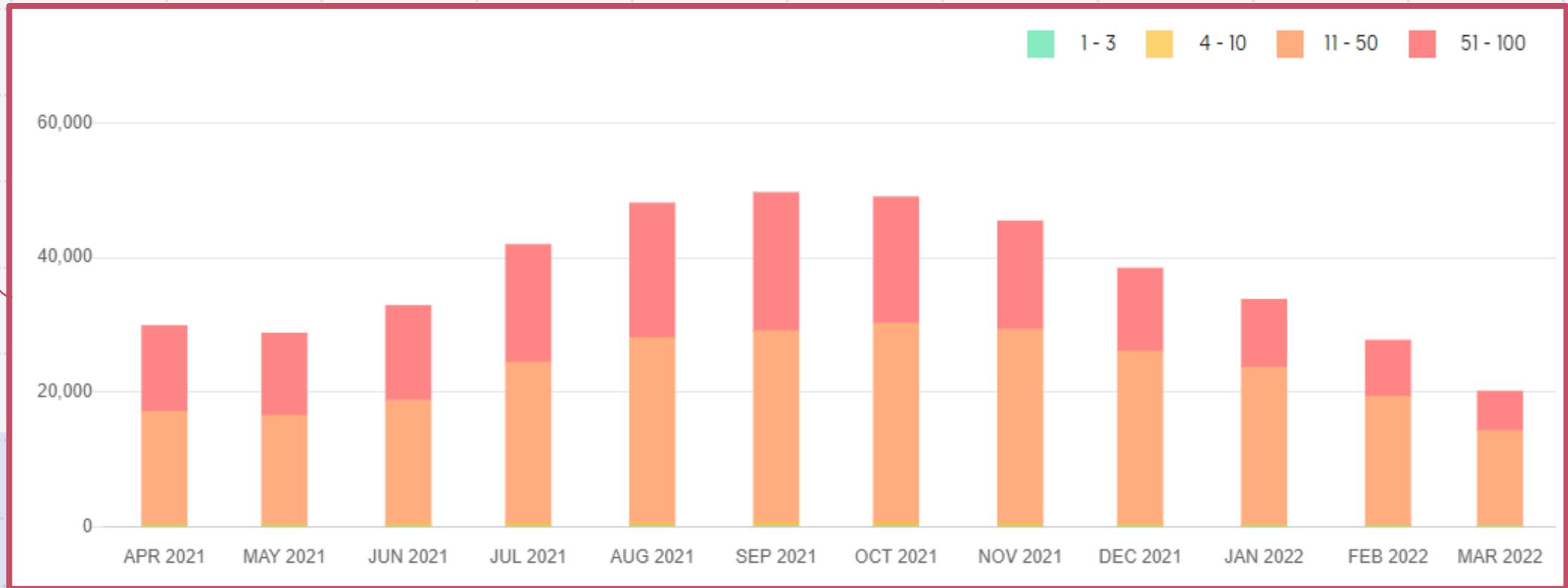
Número de enlaces externos por autoridad



Número de visitas orgánicas por mes



Número de palabras por mes y posición



revista.profesionaldelainformacion.com

Términos	Visitas	Posición	Volumen	URL
periodista digital	5	38	1.220.000	*/index.php/EPI/article/view/69729
el progreso	1	79	450.000	*/index.php/EPI/article/view/77462
menéame	1	59	450.000	*/index.php/EPI/article/view/epi.2008.sep.04
google scholar	2	83	368.000	*/index.php/EPI/article/view/epi.2009.sep.03
rac1	0	75	368.000	*/index.php/EPI/article/view/86493
información	0	96	301.000	*/
el debate	1	57	246.000	*/index.php/EPI/article/view/epi.2020.jul.05
hub sci	17	16	135.000	*/index.php/EPI/article/view/epi.2019.ene.12
dialnet	3	38	90.500	*/index.php/EPI/article/view/86371
prensa digital	8	54	74.000	*/index.php/EPI/article/view/86568

revista.profesionaldelainformacion.com

Términos	Visitas	Posición	Volumen	URL
la informacion	63	13	33.100	*/index.php/EPI/about/submissions
ebiblio galicia	56	10	1.600	*/index.php/EPI/article/download/epi.2018.may.11/40055/203263
framing	37	15	8.100	*/index.php/EPI/article/view/86309
bibliotecas uc3m	29	32	6.600	*/index.php/EPI/article/view/epi.2018.jul.17
agenda setting	24	4	880	*/index.php/EPI/article/view/74292
audiencias television	20	31	5.400	*/index.php/EPI/article/view/epi.2020.mar.06
la influencia	18	35	3.600	*/index.php/EPI/article/view/epi.2018.jul.18
hub sci	17	16	135.000	*/index.php/EPI/article/view/epi.2019.ene.12
atentado en barcelona	10	43	5.400	*/index.php/EPI/article/view/epi.2018.nov.18
biblioteques de catalunya	10	47	5.400	*/index.php/EPI/article/view/epi.2008.mar.07

revista.profesionaldelainformacion.com

URL	Términos	Visitas
*/index.php/EPI/about/submissions	15	69
*/index.php/EPI/article/download/epi.2018.may.11/40055/203263	3	56
*/index.php/EPI/article/view/86309	3	37
*/index.php/EPI/article/view/epi.2018.jul.17	1	29
*/index.php/EPI/article/view/74292	5	27
*/index.php/EPI/article/view/epi.2018.jul.18	6	22
*/index.php/EPI/article/view/epi.2019.ene.12	7	21
*/index.php/EPI/article/view/epi.2020.mar.06	6	20
*/index.php/EPI/article/download/86493/62963/287501	40	19
*/index.php/EPI/article/view/86493	41	15

Consideraciones finales

1

Necesidad de profesionalización.

Las acciones comunicación no van en contra espíritu científico.

Evitar la “persona orquesta” web



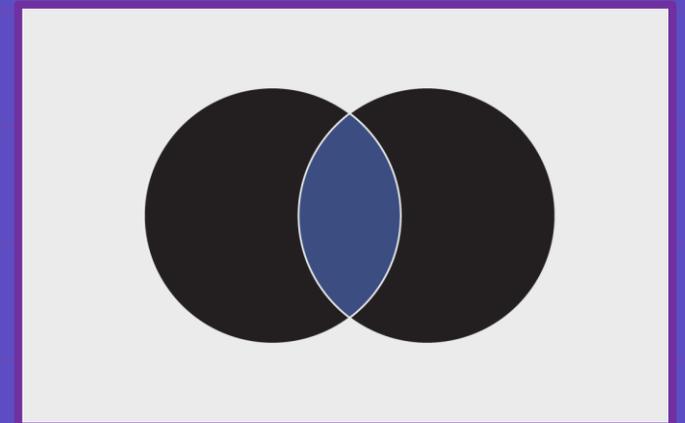
Consideraciones finales

2

Necesidad de ser único.

Cada revista es única.

Los puntos de intersección con otra revista suponen los espacios de competitividad.



Consideraciones finales

3

Necesidad de ser visible.

Se compete por la atención de las personas

Ser visible para la mayor cantidad de palabras, para la mayor cantidad de páginas, en la mayor cantidad de buscadores.



Consideraciones finales

4

Necesidad de personalizarse.

Generación de *Smart Contents*

En cada país se buscan cosas diferentes, en momentos diferentes, con palabras diferentes.



Consideraciones finales

5

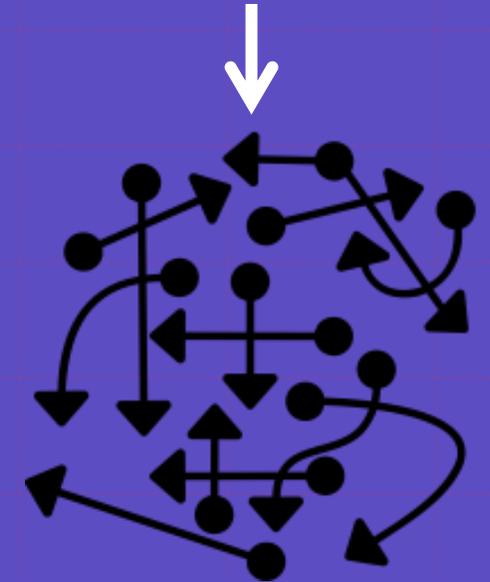
Necesidad de estar cambiando.

El posicionamiento no es acumulativo.

Cada día los datos pueden modificarse, para bien o para mal.

Las fuentes de datos no son tampoco estables.

Se exige una gestión continua.



Consideraciones finales

6

Necesidad de entender las métricas.

Precisión y cobertura de cada fuente

Significado de cada métrica proporcionada

Olvidarse del pescado y aprender a pescar.



