

ÉTICA EN LOS PROCESOS EDITORIALES DE REVISTAS CIENTÍFICAS:

UN DEBATE NECESARIO

• Rosana Alejandra Meleán Romero. • Kattiuska Marín Portillo. • Mariby Boscán.

PLANTEAMIENTO

La ética es un elemento transversal en la lógica humana, más aún cuando se proyecta desde escenarios en los que existen altas exigencias de cumplimiento normativo y penalizaciones desde lo institucional y moral

En la academia, particularmente en el mundo editorial, existen fuertes exigencias en materia de publicación. No solo es importante colocar productos científicos en revistas regionales, sino llegar a niveles superiores como Scopus o WoS, con ubicaciones en los principales cuartiles, en muchos casos, sin el transitar requerido para ello, en búsqueda de responder a exigencias institucionales.



OBJETIVO

Analizar la ética en los proceso de publicación desde la visión los actores involucrados en el proceso editorial de revistas científicas:

- Editores
- Autores
- Evaluadores

METODOLOGÍA



Investigación cualitativa basada en la revisión documental - ética.



Sistematización de experiencias.



Actores clave del proceso editorial de científicas de impacto: editores, autores, evaluadores.

RESULTADOS



La dimensión ética juega un papel crucial en la educación, incluyendo los procesos que se realizan desde labores de investigación, los cuales recobran importancia de manera creciente, debido a la evolución acelerada de la sociedad (Acuña, 2023 en Acuña et al, 2023).



Se habla de la educación en valores, y también de desafíos, ante la necesidad de adaptarse a un mundo cada vez más cambiante y diverso.



El avance tecnológico, muestra desafíos éticos únicos: la ética digital y responsabilidad en línea.



Valores éticos ¿Cuestionados?: procesos, actuaciones, autenticaciones...



Las exigencias para mantener una integridad en los procesos de investigación, es imperante: buenas prácticas científicas delimitan deberes profesionales, apoyados en valores fundamentales de la ciencia y ética (Ventura y Carlos de Oliveira, 2022).

CONCLUSIONES

- ✓ Para monitorear conductas éticas, las instituciones definen organismos, comités, códigos .
- ✓ Las actuaciones deben respetar normativas, procedimientos y establecimientos comunicados en la política editorial.
- ✓ Evitar prácticas cuestionadas y poco valoradas y confiables: tanto en el desarrollo como en el proceso editorial y de publicación.
- ✓ Trabajar por el prestigio como investigadores ante las miradas del mundo.
- ✓ Trabajar para lograr productos científicos, sobre la calidad y no la cantidad.

DESTACADO FINAL

- La ética es un eje transversal en los procesos de gestión editorial.
- Exige el cumplimiento cabal de funciones desde la moral y principios humanos.
- Debe garantizarse transparencia en todas las fases.
- Parte de la iniciativa individual, luego grupal y finalmente institucional.

