

Visibilidad de la Universitat de les Illes Balears en las redes sociales



ResearchGate (afiliación)	3 217
Academia.edu (afiliación)	2 934
LinkedIn (investigación)	205
X (en la biografía)	183



Número de investigadores en...

Mundo	8 854 000
Europa	2 150 000
España	175 043
UIB (PDI)	1 806

Creado con Datawrapper

Introducción

El curso 2019-2020 se realizó una encuesta entre el personal docente e investigador (PDI) de la Universitat de les Illes Balears (UIB) para conocer su uso de las redes sociales. La principal conclusión fue que en esos momentos el uso profesional era bastante limitado.

Objetivos

- Descubrir la presencia de los investigadores de la UIB en algunas de las redes sociales más utilizadas por ellos en España, y con ello, la institución a la que pertenecen.
- Analizar los posibles cambios en el uso durante los últimos 5 años (redes, frecuencia o tipos de uso).

Metodología

Redes consultadas:

- Academia.edu
- ResearchGate
- LinkedIn (universidad)
- X

Búsquedas:

- Universitat de les Illes Balears
- University of the Balearic Islands
- Universidad de las Illes Balears (oficial)
- Universidad de las Islas Baleares (no oficial)
- UIB

Resultados

- Diferencias en la presencia en diferentes redes.
- Dispersión en las variantes del nombre de la institución.
- Dificultad en distinguir los tipos de cuentas (personales, profesionales; profesores o investigadores, alumnos, empleados, etc.).

Conclusiones

- Es especialmente importante realizar un trabajo para la unificación del nombre institucional, o el uso de identificadores únicos y persistentes como el ROR, para evitar la dispersión y los falsos resultados.
- La presencia de cuentas que declaran algún tipo de relación con una universidad no siempre contribuyen a mejorar su visibilidad.
- Podría ser interesante que se incluyeran elementos que contribuyan a homogeneizar de alguna manera la imagen de las cuentas, de manera que ayudara a su identificación.

Referencias

- Campos-Freire, F., & Rúas-Araújo, R. (2016). Uso de las redes sociales digitales profesionales y científicas: El caso de las 3 universidades gallegas. *El Profesional de la Información*, 25(3), 431-440. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.13>
- Dafonte-Gómez, A., Míguez-González, M. I., & Puentes-Rivera, I. (2015). Redes Sociales Académicas: Presencia y actividad en Academia.edu y ResearchGate de los investigadores en comunicación de las universidades gallegas. <http://hdl.handle.net/11093/902>
- Rodríguez-Fernández, M.-M., Amboage, E. S., & Martínez-Fernández, V.-A. (2018). Utilización, conocimiento y valoración de redes sociales digitales científicas en las universidades gallegas. *El Profesional de la Información*, 27(5), 1097. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.sep.13>
- Rúas-Araújo, J., Campos-Freire, F., & Puentes-Rivera, I. (2016). Utilización y valoración de las redes sociales generalistas y buscadores bibliográficos en las universidades gallegas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 1187-1207. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1141>