



Caracterizando conversaciones en Twitter sobre patentes para generar indicadores de interés social



12 – 14 Marzo 2025
Ourense (España)



iMetricslab

Publicación parte del
Proyecto PID2022-142569NA-I00
de investigación financiado por:



Cristina I. Font-Julián*, Enrique Orduña-Malea – The iMetrics Lab. DCADHA. Universitat Politècnica de València
*crifonju@upv.es

Agenda

1. Contexto y justificación
2. Objetivos
3. Metodología
4. Resultados
5. Limitaciones
6. Conclusiones
7. Trabajo futuro

1 Redes sociales como plataformas de difusión

2 Mayor visibilidad de las patentes

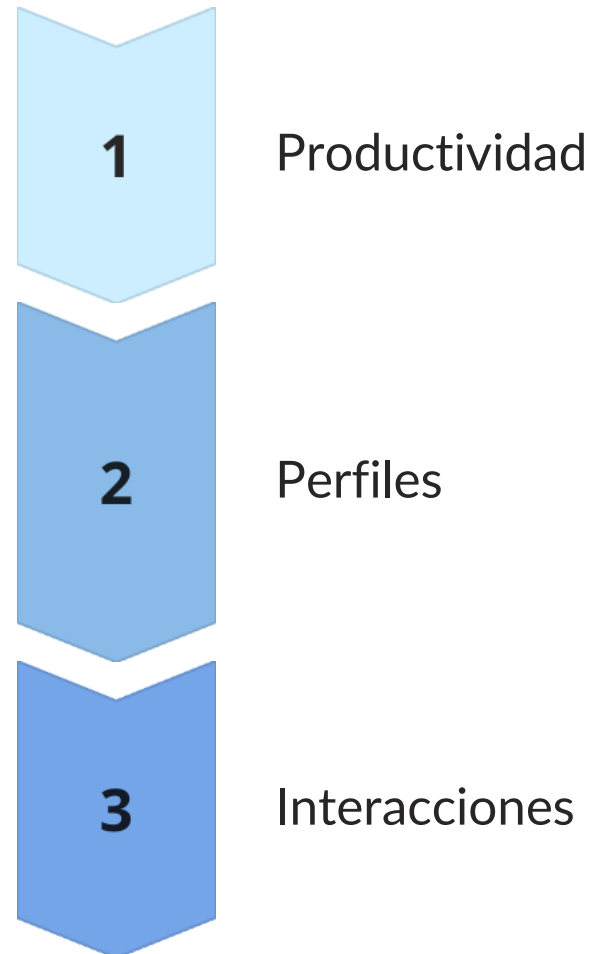
3 Interacciones sociales poco estudiadas

1. Contexto y Justificación



2. Objetivos

Diseñar indicadores de impacto social sobre patentes



3. Metodología

1

Recopilación de tweets

Producidos entre: 2006 y 2022 → 2.905

Enlaces a patentes: US4656917A y CN112220919

2

Extracción de datos

Datos de perfiles

Conversaciones

3

Análisis de actividad

Tipos de usuarios

Identificación y caracterización de bots

4

Visualización de datos

Representación gráfica de las conversaciones y perfiles



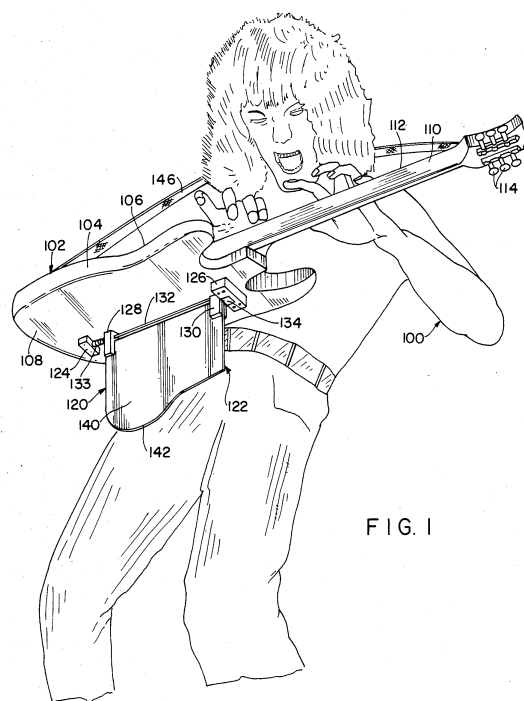
Botometer X
An OSoMe project (bot•o•meter)



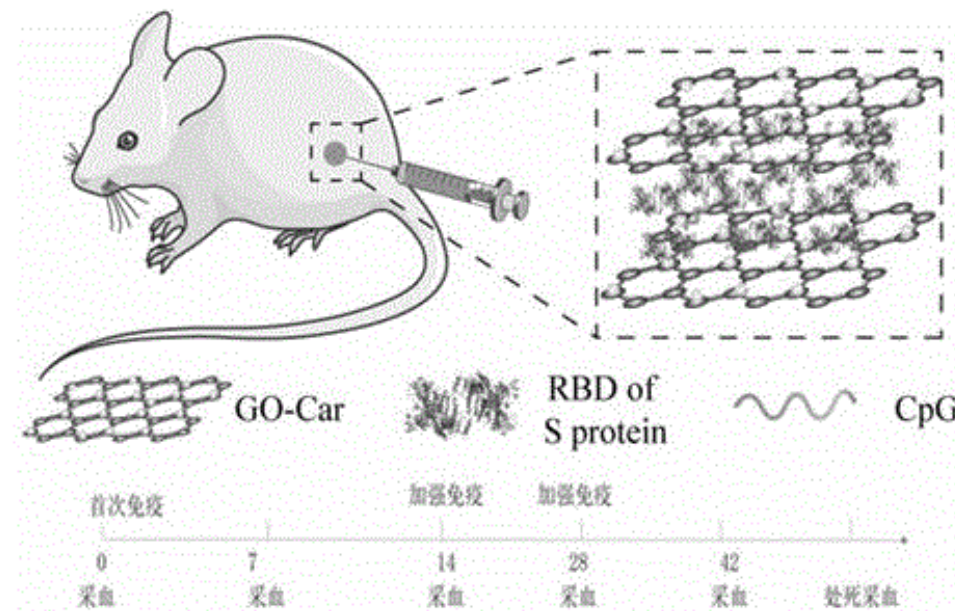
Casos de estudio

Van Halen US4656917A

U.S. Patent Apr. 14, 1987 Sheet 1 of 2 4,656,917



Covid CNI 12220919





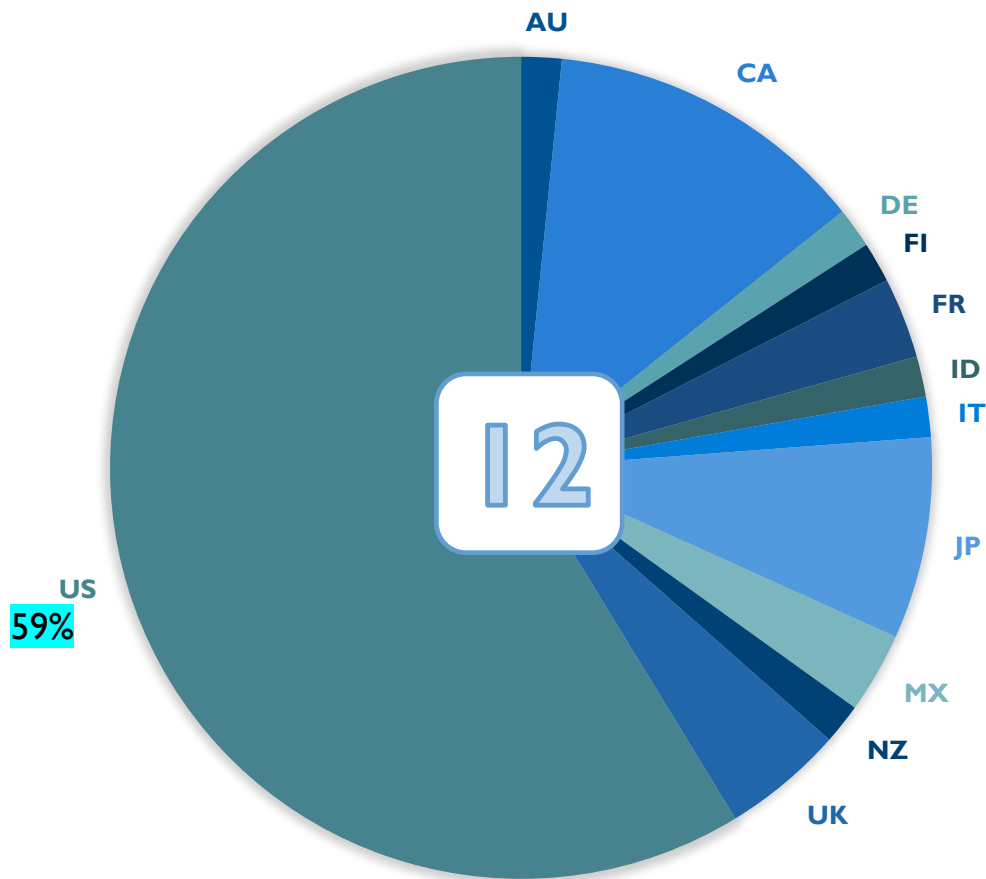
4. Resultados

Números globales: Tweets

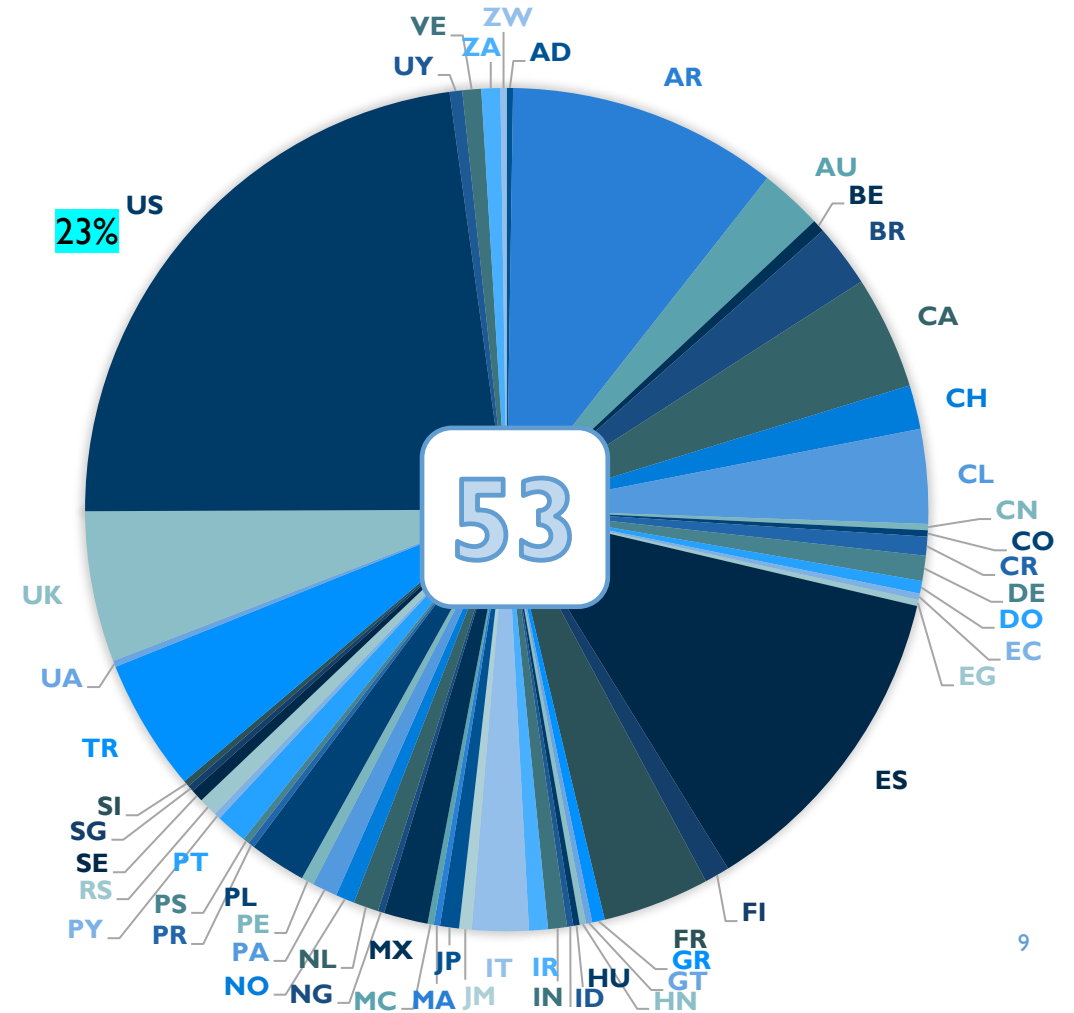
	Van Halen	Covid
Nº Tweets	109	2.796
Nº Usuarios	102	1.141
Nº Conversaciones	109	2.450
Nº de Replies	11	1.449
	09/10/15	08/07/21
	01/08/22	30/09/22
ReTweet Max	2.980	549
Like Max	7.688	1.393
Reply Max	58	70
Quote Max	196	26

Países de publicación

VAN HALEN



COVID



Links, Hashtags and Sentiment

Van Halen

1,39 $\frac{\text{links}}{\text{tweet}}$ 151

0,17 $\frac{\#}{\text{tweet}}$ 18

0,13 $\frac{\# \text{ único}}{\text{tweet}}$ 14

N° Links

N° #

N° # Únicos

Covid

4.379 1,57 $\frac{\text{links}}{\text{tweet}}$

427 0,15 $\frac{\#}{\text{tweet}}$

192 0,07 $\frac{\# \text{ único}}{\text{tweet}}$

2,75% 54,13% 43,12%



Sentiment

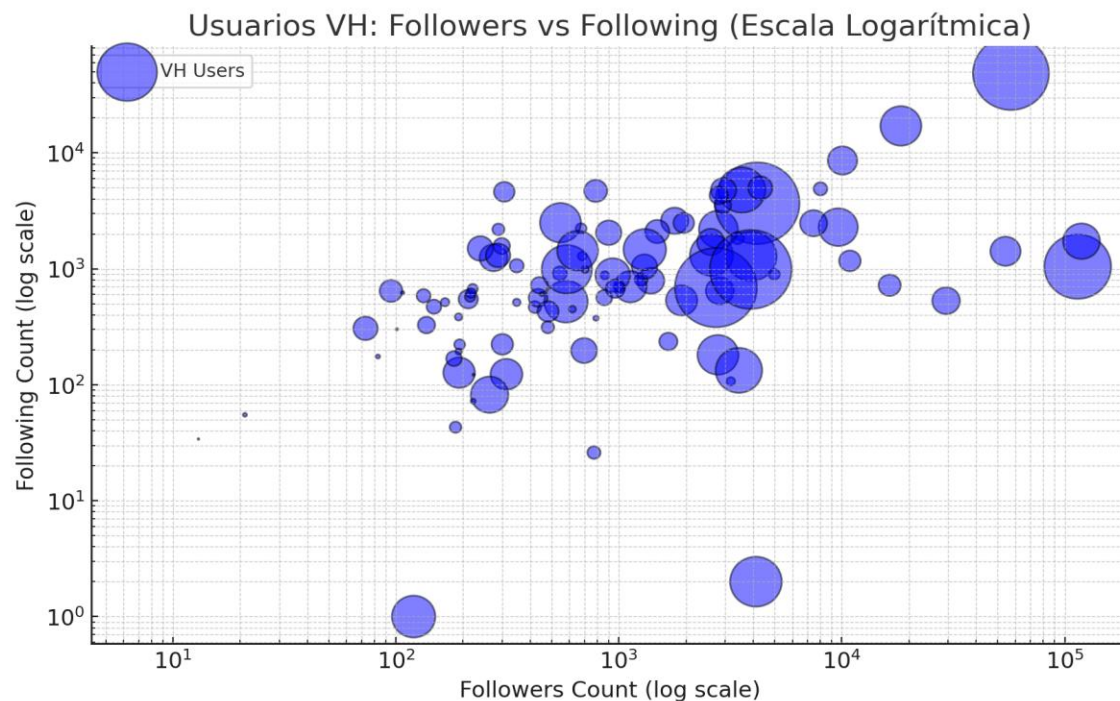
3,72% 84,26% 12,02%



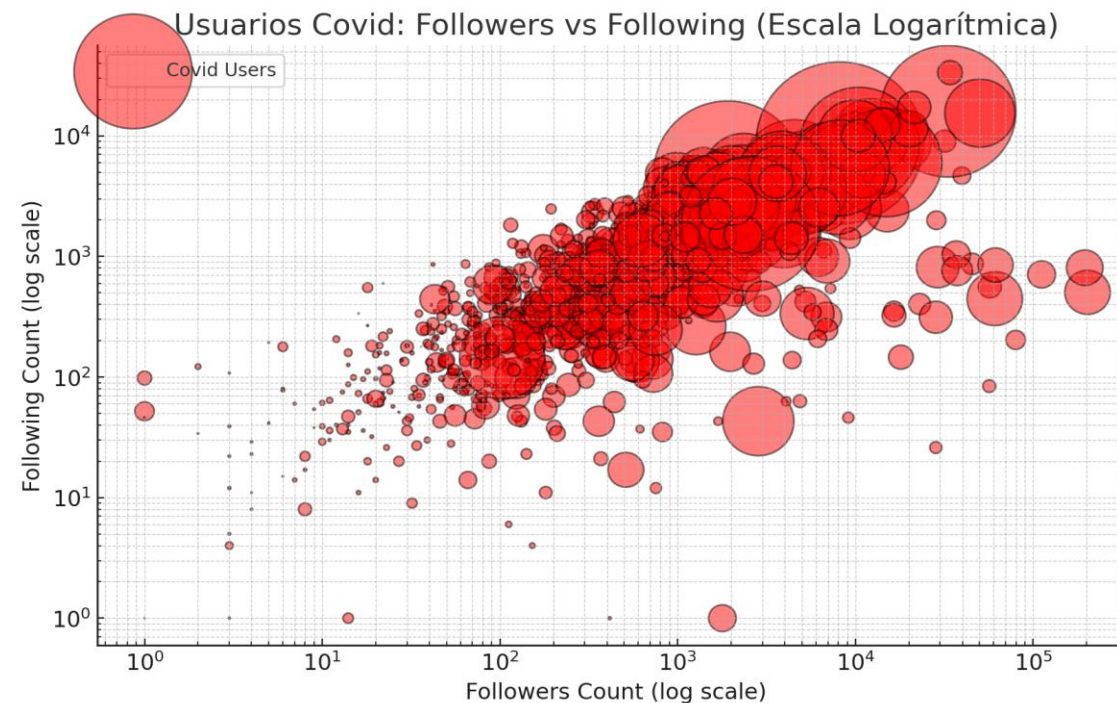
Números globales: Usuarios

	Van Halen	Covid
Usuarios	102	1.141
Verificados	5	0
Min Followers	7 (1)	0 (2)
Max Followers	118.950	202.420
Min Following	0 (1)	0 (10)
Max Following	48.496	33.416
Min Tweet	79	2
Max Tweet	207.091	807.452

Distribución de usuarios



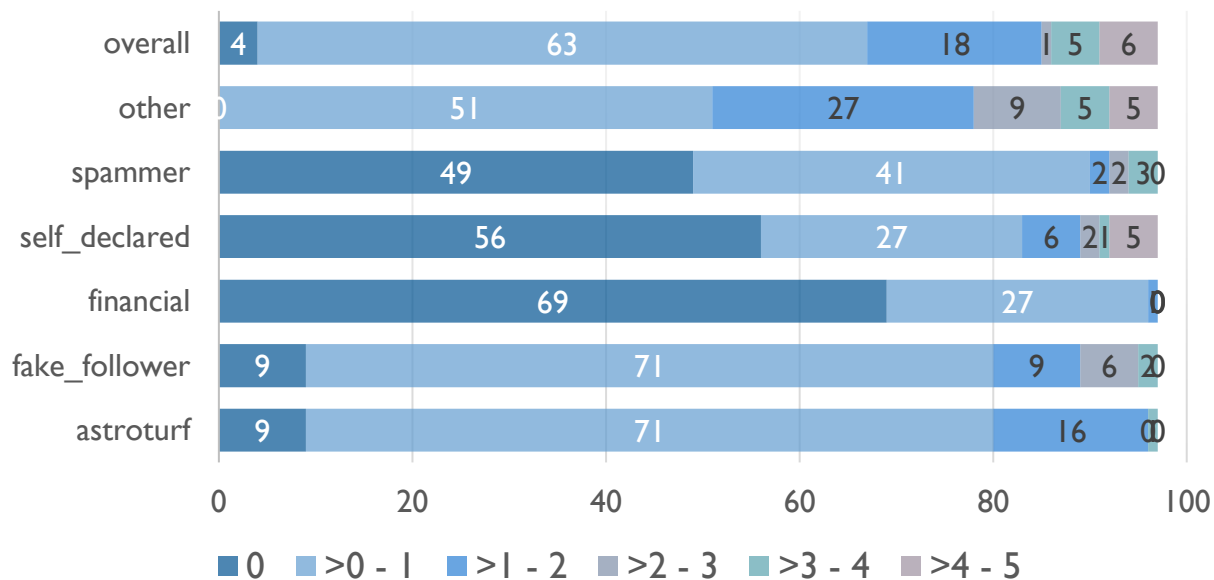
Van Halen



Covid

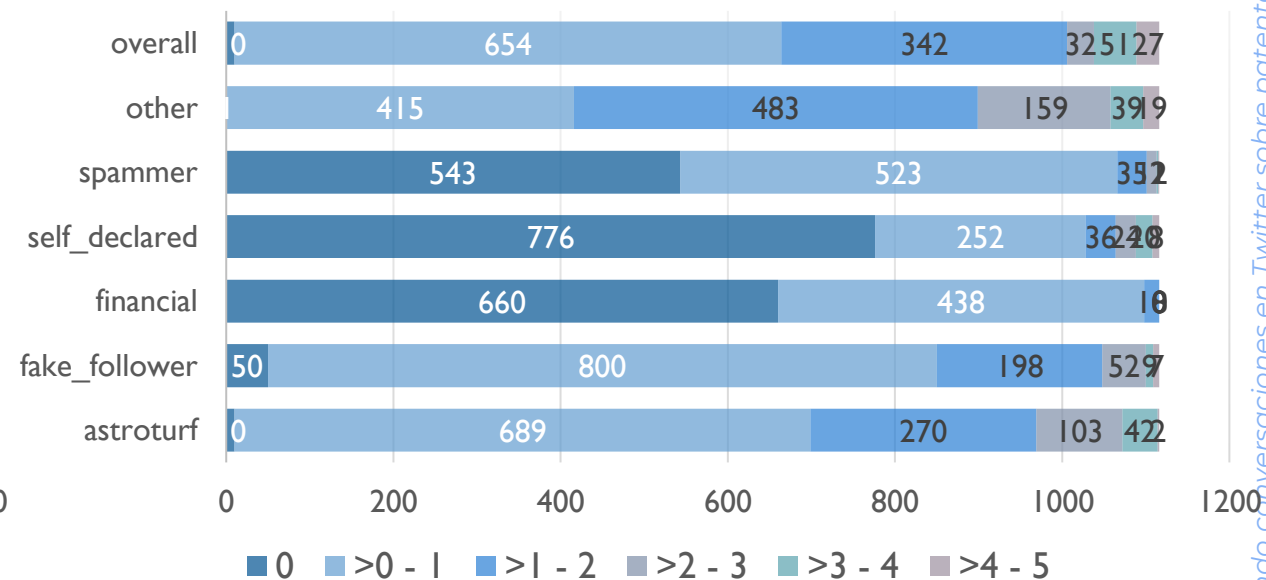
Bots

VAN HALEN



97 usuarios analizados

COVID



1.116 usuarios analizados

5. Limitaciones



Casos
de estudio



Análisis de las
conversaciones



Análisis cualitativo
profundo



Repetición del
estudio en twitter



6. Conclusiones

- 1 Diferencias en las interacciones de cada caso de estudio
- 2 Dificultad en diseño de indicadores
- 3 Potencial para narrativas de impacto

7. Trabajo futuro



Análisis de redes sociales



Monitorización de difusión de patentes



Diseño y testeo de indicadores

Thank
you

Cristina I. Font-Julián*, Enrique Orduña-Malea

The iMetrics Lab

DCADHA

Universitat Politècnica de València

*crifonju@upv.es